



Deutscher Olympischer Sportbund · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 Frankfurt a. M.

GENERALDIREKTOR

An die
Mitgliedsorganisationen des
DOSB

30. April 2014
- / ffr

**Neues Erscheinungsbild des DOSB:
„Ring des Sports“ aus neuem DOSB-Logo als verbindendes Bildzeichen**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie zur 9. Mitgliederversammlung in Wiesbaden vorgestellt und angekündigt, hat sich der DOSB ein neues Erscheinungsbild gegeben und startet mit einem neuen Logo. Seit Kurzem präsentieren wir uns mit einem frischen Wort-Bild-Zeichen, das sich aus den vier Buchstaben DOSB bildet. „D“ und „O“ sind charakteristisch ineinander verschlungen, das „O“ ist zudem in Schwarz-Rot-Gold eingefärbt. Gemeinsam mit dem Balken in der Landeskennung und den Olympischen Ringen ergibt es ein einzigartiges Markenzeichen.

Darüber hinaus dient das schwarz-rot-goldene „O“ – der „Ring des Sports“ – als prägnantes, verbindendes und wiederkehrendes Bildzeichen. Der „Ring des Sports“ wird sich in der Gestaltung aller Aktionen, Institutionen und Aktivitäten des DOSB wiederfinden und damit eine enge Verbundenheit schaffen.

Mit dem starken neuen Logo und dem Ring des Sports wollen wir die Dachmarke DOSB stärken und den Wiedererkennungswert erhöhen, damit der DOSB künftig besser als das wahrgenommen wird, was er ist: als das Dach des deutschen Sports.

Unser neues Erscheinungsbild und die Logoentwicklung sind Teil eines mehrstufigen Prozesses, den wir beschreiten und über den wir stetig informiert haben. Ausgehend von einer Marktforschung, welche die Facetten des Sporttreibens und die Faktoren für ein Engagement im Verein aufgezeigt haben, folgte eine umfassende Analyse der Aktivitäten des DOSB, um eine optimierte Markenführung zu erreichen.

Nun geht es darum, das neue Erscheinungsbild zu leben. Darüber hinaus entwickeln wir gerade weitere kommunikative Schritte, die auch aktiv auf die Stellung des Sports in der Gesellschaft einwirken sollen. Selbstverständlich werden wir Sie stetig über die aktuellen Ideen informieren und entsprechend einbinden.



Wir bitten Sie, das alte DOSB-Logo in Ihren Internetauftritten, in Publikationen und allen weiteren Materialien gegen das neue Logo auszutauschen. Bitte stimmen Sie die Einbindung dazu mit unserem Ressort Marketing (marketing@dosb.de) ab, das auch für Rückfragen und weitere Informationen zur Verfügung steht.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Michael Vesper'.

Dr. Michael Vesper