

# Facebook, Twitter, YouTube & Co. im Sportverein

Bescheid wissen. Chancen nutzen. Risiken kennen.



! TEILNEHMERZAHL!  
BEGRENZT !



## Einladung zur Herbsttagung am 24. November 2012

### PROGRAMM

9.30	<b>Hochfahren</b> Begrüßung
9.45	<b>Inhalte teilen</b> Einstieg in den Vormittag
10.45	<b>WikiMeeting</b> Wissensinseln, Runde I
12.30	<b>Magisch</b> Mittagessen
14.00	<b>Neustart</b> Einstieg in den Nachmittag
14.15	<b>WikiMeeting</b> Wissensinseln, Runde II

16.00	<b>Zwitschern</b> Kaffeepause
16.30	<b>Kommentieren und Herunterfahren</b> Zusammenfassung und Fragen
17.45	<b>Gefällt mir</b> Der Puls geht hoch: Bewegungszeit und Sport
19.30	<b>Empfehlen</b> Abendessen
anschl.	<b>Folgen Sie uns</b> Abendprogramm und gemütliches Beisammensein

### VERANSTALTER

Württembergische Sportjugend ([www.wsj-online.de](http://www.wsj-online.de))  
Baden-Württembergische Sportjugend  
([www.bwsj.de](http://www.bwsj.de))

### TAGUNGSGEBÜHR

€ 25,- für Tagung und Tagungsverpflegung.

€ 30,- für Tagung, Tagungsverpflegung und Abendessen.

€ 35,- für Tagung, Tagungsverpflegung, Abendessen und Abendprogramm.

€ 50,- für Tagung, Tagungsverpflegung, Abendessen, Abendprogramm, Übernachtung und Frühstück.

(Hinweis: Für Sportkreis- und Fachverbandsjugendleiter, deren Stellvertreter sowie für Mitglieder der WSJ-Gremien ist die Herbsttagung kostenlos.)

### LIZENZVERLÄNGERUNG

6 Lerneinheiten für Jugendleiter-Lizenz, Jugendleitercard (Juleica) und Vereinsmanager C-Lizenz.

Die Anerkennung anderer Lizenzprofile bitte mit dem zuständigen Fachverband klären!

### WEITERE INFOS

Württembergische Sportjugend im WLSB e. V.  
SpOrt Stuttgart  
Fritz-Walter-Weg 19  
70372 Stuttgart

Tel. 0711 / 28077-140

Fax 0711 / 28077-104

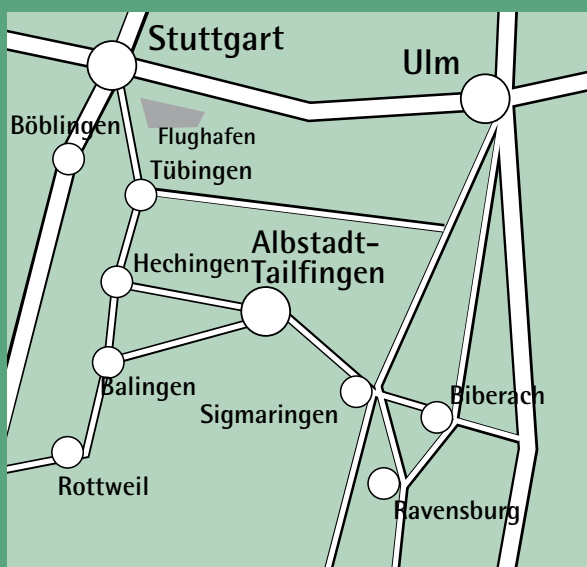
E-Mail [info@wsj-online.de](mailto:info@wsj-online.de)

### HINWEIS

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

### VERANSTALTUNGSORT

Landessportschule Albstadt, Vogelsangstr. 21,  
72438 Albstadt, Tel. 0 74 32 / 98 21-0



### BAHNVERBINDUNG

Sie erreichen den Zielbahnhof Albstadt-Ebingen im Stundentakt sowohl von Stuttgart-Tübingen, sowie von Ulm-Aulendorf-Sigmaringen aus. Der Busbahnhof ist gleich nebenan. Mit der Buslinie 45 kommen Sie direkt nach Albstadt-Tailfingen zur Haltestelle Landessportschule. Mit der Buslinie 44 fahren Sie nach Albstadt-Tailfingen zur Haltestelle Elektra, steigen dann um in die Buslinie 46 und fahren weiter nach Albstadt-Tailfingen Haltestelle Landessportschule.

#### VON STUTTGART ÜBER B 27

B 27 über Tübingen und Hechingen Richtung Rottweil. Bei Ausfahrt Bisingen/Albstadt Nord (eine Ausfahrt nach der Burg Hohenzollern) die B 27 verlassen. Nach den Ortsdurchfahrten Bisingen und Thanheim folgt der Alaufstieg. Beim "Stich-Wirtshaus" rechts abbiegen und der Ausschilderung "Lichtenbol-Landessportschule" folgen.

#### VON ROTTWEIL ÜBER B 27

Ausfahrt Balingen, dann auf B 463 weiter Richtung Albstadt. In Albstadt-Lautlingen links abbiegen und weiter über Margrethausen, Pfeffingen nach Albstadt-Tailfingen. Ab Albstadt-Lautlingen ist der Weg zu uns ausgeschildert.

#### VON SIGMARINGEN ÜBER B 463

In Ebingen bei der ARAL-Tankstelle rechts nach Albstadt-Tailfingen abbiegen und der innerörtlichen Ausschilderung nach Tailfingen folgen. In Tailfingen bei der SHELL-Tankstelle links abbiegen und den Wegweisern "Landessportschule" folgen.

#### VON ULM ÜBER B 311

Abfahrt in Riedlingen, dann weiter über Gammertingen. Richtung Burladingen. In Neufra links abbiegen nach Albstadt/Bitz. In Bitz rechts ab nach Albstadt-Tailfingen. Innerorts den Wegweisern "Landessportschule" folgen.

## EINLADUNG

Das Web 2.0 ist eine unglaubliche Erfolgsgeschichte. Mit rasanter Geschwindigkeit hat sich das sogenannte „Mitmach-Internet“ weltweit verbreitet. Laut Statistischem Bundesamt nutzten im Jahr 2011 mehr als die Hälfte (53 %) der Internetuser in Deutschland soziale Netzwerke für die private Kommunikation, allen voran Facebook. Besonders beliebt sind soziale Medien bei jungen Erwachsenen: 2011 waren 91 % im Alter von 16 bis 24 Jahren hier privat aktiv.

Neue Möglichkeiten und Wege der Kommunikation sind entstanden, welche sich auch Sportvereine zu nutzen machen können! Soziale Netzwerke, Videoportale und auch Blogs ermöglichen es, unkompliziert mit Vereinsmitgliedern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren.

## ANMELDUNG

per Fax: 0711/28077-104;

per E-Mail: eingescannt an [info@wsj-online.de](mailto:info@wsj-online.de);

per Post: Württembergische Sportjugend, Fritz-Walter-Weg 19, 70372 Stuttgart

Name, Vorname

Verein/Verband/Sportkreis

Funktion

Straße und Hausnummer

PLZ, Ort

Geb.-Datum

E-Mail / Tel.-Nr. (tagsüber)

**Sie erhalten eine Anmeldebestätigung wenn Sie im obigen Feld Ihre E-Mail-Adresse angeben.**

**JA**, ich bin damit einverstanden, dass die Tagungsgebühr in Höhe von €  von meinem Privatkonto bzw. unserem Vereinskonto abgebucht wird.

Name der Bank

BLZ

Kontoinhaber/Verein

Konto-Nr.

Ort, Datum

Unterschrift

## WISSENSINSELN 1 BIS 6 - AUSWAHL UND ANMELDUNG:

Bitte kreuzen Sie die beiden Wissensinseln an, die Sie bei der Tagung besuchen möchten. Schreiben Sie bitte ein „E“ in das Kästchen der Wissensinsel, die als Ersatz für Sie dann in Frage käme, wenn eine Ihrer beiden Wunsch-Wissensinseln überbucht wäre.

### 1. Grundlagenwissen Web 2.0

Facebook, Twitter, YouTube, Blogs ... – was verbirgt sich dahinter? Wer sind die User, die adden, posten, liken? Wie können Sportvereine soziale Netzwerke für sich nutzbar machen? Wofür eignen sich die verschiedenen Plattformen?

### 2. Filme erstellen – und damit innerhalb und außerhalb des Vereins punkten

Grundlagen und Tipps zur Filmherstellung, z. B. Image-Film für den Verein oder eine Vereinsveranstaltung; Wie kommt man einfach und günstig an Technik und Software? Wo ist GEMA-freie Musik erhältlich?

### 3. Möglichkeiten der Mitgliederbindung und -gewinnung durch Facebook

Facebook für Fortgeschrittene: Wie erstellt man eine ansprechende Seite für den Sportverein? Wie gestaltet man die Inhalte? Wie hoch ist der Aufwand für Pflege und Aktualisierung? Wie funktioniert Marketing mit Facebook?

Was ist überhaupt dieses Web 2.0? Welche sozialen Medien gibt es und welche Möglichkeiten bieten diese? Wie kann mein Verein von den neuen Kommunikationsinstrumenten profitieren? Welche Anwendungsfelder gibt es? Wie finde ich mich im Dschungel des sozialen Internets zurecht? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen sind zu berücksichtigen? Wie steht es um das viel diskutierte Thema Datenschutz?

Antworten auf diese und andere Fragen gibt's bei der Herbsttagung **„Facebook, Twitter, YouTube & Co. im Sportverein – Bescheid wissen. Chancen nutzen. Risiken kennen.“** Diese findet am 24. November 2012 an der Landessportschule Albstadt statt. Dabei sein können alle Interessierten – auch von außerhalb des Sports!

**JA**, ich komme zur Herbsttagung. Tagungsgebühr (inkl. Tagungsverpflegung): € 25,-

**JA**, ich komme zur Herbsttagung und nehme am Abendessen teil. Tagungsgebühr (inkl. Tagungsverpflegung): € 30,-

**JA**, ich komme zur Herbsttagung und nehme am Abendessen sowie am anschließenden Abendprogramm teil. Tagungsgebühr (inkl. Tagungsverpflegung): € 35,-

**JA**, ich komme zur Herbsttagung, nehme am Abendessen sowie am Abendprogramm teil und möchte an der Landessportschule übernachten und frühstücken. Tagungsgebühr (inkl. Tagungsverpflegung): € 50,-

Die Abbuchung der entsprechenden Tagungsgebühr erfolgt zwei Wochen vor der Veranstaltung.

Bei einer Absage **nach Sonntag, 18. November 2012**, können wir die Teilnahmegebühr **leider nicht mehr zurückerstatten**. Selbstverständlich kann dann ein Vertreter benannt werden.

#### Datenschutzhinweis:

Für die Veranstalter ist der Schutz personenbezogener Daten von höchster Bedeutung. Neben der selbstverständlichen Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz verpflichten wir uns mit diesem Hinweis zum verantwortungsvollen Umgang mit Ihren Daten, so dass Ihre Privatsphäre zu jeder Zeit geschützt ist. Für Ihre Anmeldung zur Herbsttagung 2012 ist das Erheben, Speichern und Verarbeiten Ihrer persönlichen Daten unumgänglich. Dies geschieht ausschließlich zum Zweck der Organisation und Durchführung der Veranstaltung. Die Veranstalter garantieren, dass keine Informationen an Dritte weitergegeben und diese nur für administrative Zwecke verwendet werden.

### 4. Praktische Web-Werkzeuge für die Vereinsorganisation

Kostenlose Tools für die Büro- und Selbstorganisation wie Doodle, Google Docs, Etherpad, screenr, usw. Was sind das für Webdienste und wofür eignen sie sich? Wie können sie die Kommunikation im Vereinsalltag erleichtern?

### 5. Crowdfunding: Eine Alternative zur Finanzierung von Vereinsprojekten

Basisinfos zum Fundraising: Wo anfangen und wie planen? Wer kommt als Geldgeber in Frage? Crowdfunding: Was ist das genau? Wie funktioniert's? Was bringt's? Welche Beispiele gibt es im Sportbereich?

### 6. Dran denken: Sicherheit geht vor! Knifflige Themen aus rechtlicher Perspektive rund um's Web 2.0

Was geschieht mit Daten, Bildern, Videos in sozialen Netzwerken? Welches Datenmaterial darf wer von wem verwenden? Was ist dabei zu berücksichtigen? Wie ist das nochmal mit dem Datenschutz?