



Investition in die Zukunft

DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG
www.pferd-aktuell.de

Zukunftswerkstätten

Ergebnisse Workshop

Männer ans Pferd



Investition in die Zukunft

DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG
www.pferd-aktuell.de

„In jedem Mann steckt ein Junge“
(Stuttgart, 25.2.2008)



Investition in die Zukunft

Datensammlung Männer ans Pferd mit 264 Beiträgen

- Was Männer wollen... 45 Beiträge
- Zielgruppen 17 Beiträge
- Rahmenbedingungen 62 Beiträge
- Image 15 Beiträge
- Angebotsvorschläge 107 Beiträge



Was Männer wollen... (n=45)

- Action erleben
- das Gefühl von Abenteuer und Freiheit fühlen
- etwas für die Gesundheit tun
- Freundschaften schließen / Kontakte knüpfen / Geselligkeit haben
- Natur erleben
- Spaß haben

.... einfach Losreiten!



Zielgruppen (n=17)

- Ansprache über reitende Familienangehörige
- Wiedereinsteiger mit festen beruflichen und familiären Absicherungen
- Angebote für Führungskräfte (Managerseminare)



Rahmenbedingungen (n=62)

- Service und Umfeld der Reitanlage
- Zeitmanagement – Lösungen für den Einstieg
- kompetente Ausbildung
 - Gut ausgebildete Pferde
 - Geeignete Ausbilder
 - Angepasste Unterrichtsformen
 - Inhaltliche Schwerpunkte



Image (n=15)

- Sportliches Image aufbauen
- Weg vom Soft-Image, Lobbyarbeit
- Vorreiter zum Imagetransfer („Ballack aufs Pferd“)
- Männer in der Werbung zeigen
- Öffentlichkeitsarbeit und Werbung muss das gewünschte Image transportieren



Angebotsvorschläge (n=107)

- Erweitertes Angebot, Verbindung mit anderen Sportarten und Disziplinen (Fahren, Polo, Geländeritte, Western, Ballsportangebote,...)
- Schnupperkurse, Betriebsausflüge, Urlaub
- Managerseminare, Selbsterfahrungstage
- Gemeinsame Aktionen, Stammtisch, Herrenclubs (Skatabend)
- Abzeichen, Turnier (Basispass Ausbildungen)



Fazit

- Wünsche und Bedürfnisse der Männer zur Ausübung der Sportart sind relativ einfach zu erfüllen (Sicherheit, Erlebnis, Geselligkeit)
- Ausbildung muss Spaß und Leistung in ausgewogenen Verhältnis berücksichtigen
- Geeignete Pferde als Schlüsselfaktor